



ALLISON TRAVEL

L'e-mail marketing per la comunicazione personalizzata e la fidelizzazione del cliente

Allison Travel – Il Gabbiano opera dal 1979 per l'organizzazione di eventi e viaggi e ad oggi è diventata un punto di riferimento locale per il tempo libero. Infatti, la loro attività consiste nell'organizzazione di gite e tour, spettacoli, musica e teatro, ed eventi culturali nel territorio locale.

SETTORE

Viaggi e Tempo libero

TARGET

B2C
Principalmente territoriale

DURATA

Dal 2017 ad oggi

00 ///

Il cliente

Allison Travel S.r.l. – Il Gabbiano

www.allison-gabbiano.it/



01 ///

Obiettivi

Fidelizzazione della clientela al fine di aumentare le vendite ricorrenti e consolidare il legame.

02 ///

Progetto

Il Team interno di professionisti di Digital Marketing segue Allison Travel nell'attività di e-mail marketing per la comunicazione di eventi e viaggi ai propri clienti. Partendo da un testo fornito dal Cliente, ogni newsletter viene preparata in maniera puntuale con tutti gli accorgimenti necessari: inserimento dei tag sui link per poter segmentare il pubblico, scelta delle immagini per arrivare ad un contenuto grafico più coinvolgente e scelta del momento migliore dell'invio. Grazie alle statistiche, successivamente ad ogni invio, viene redatto e inviato un report di analisi scritto e personalizzato per comunicare al cliente i risultati e le successive azioni consigliate per raggiungere gli obiettivi.

03 ///

Strumenti

OPIDEM	Software per l'e-mail marketing
Grafica	Il nostro team grafico per la scelta e la realizzazione delle DEM
Digital Coach	Il nostro team di professionisti per lo sviluppo della strategia, l'analisi e il coaching.

04 ///

Risultati

Incremento delle vendite ricorrenti e conseguente fidelizzazione del cliente verso l'agenzia. Residui last booking.

Dettaglio risultati DEM
Tasso di consegna 96%
Tasso di aperture 82,6%
Percentuale click 33 %
CTOR 41,9%
Segmentazione della lista 100%

05 ///

**Commento
del Cliente****Ilario Maggioni**

Titolare e coordinatore storico dell'agenzia Allison Travel – Il Gabbiano.
“Disponibilità, competenza e puntualità sono le caratteristiche del Team che ci segue. Inoltre, ci raccontano le novità sulla comunicazione digitale anticipando le nostre richieste. Non sempre riusciamo a metterle subito in pratica, ma la loro costanza nel seguirci ci permette di anticipare spesso la concorrenza sul territorio. Infine, l'invio delle DEM ci permette di vendere gli ultimi posti vacanti che prima avevamo difficoltà a gestire.”

06 ///

**Commento
del Team****Matteo Bechis**

Oltre che essere il responsabile del prodotto OPIDEM, è Digital Marketing Consultant e fa parte del Team di professionisti di Promo.it certificati Premier Google Partner, per la loro competenza nel settore di marketing ADV online.
“La sfida più difficile in questo progetto è stata quella di riuscire a trasmettere in una Dem l'enorme passione e professionalità che Ilario Maggioni mette al servizio dei suoi clienti nel suo lavoro quotidiano. Invio dopo invio, grazie anche ad un'attenta analisi dei dati, abbiamo perfezionato la comunicazione. I risultati confermano che i clienti di Allison ora aspettano con trepidazione l'appuntamento periodico con la Dem di Allison, per trovare i suggerimenti appassionati del loro “amico Ilario” per i loro prossimi viaggi.

Trasformiamo l'esistente in digitale di qualità

Per maggiori informazioni:
marketing@promo.it
039 939 99 950

Riproduzione riservata.